

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ  
«КЛУБ ВЫСШИЙ МОЛОЧНЫЙ СТАНДАРТ» 2020 года**

Рекламная акция «КЛУБ ВЫСШИЙ МОЛОЧНЫЙ СТАНДАРТ» 2020 года (далее – «Акция») проводится с целью привлечения внимания к молочным продуктам в упаковке со знаком «Высший молочный стандарт», а также стимулирования продаж данной продукции на российском рынке.

В Акции принимает участие ультрапастеризованное молоко в упаковках со знаком «Высший молочный стандарт» (далее – «Продукция») и кодом в формате QR на упаковке. Только упаковка, имеющая 2 вышеуказанных признака, одновременно принимает участие в Акции. Упаковка без QR кода или без знака ВМС не принимает участие в Акции

С 23 октября 2019 г. в рекламной Акции «Клуб Высший молочный стандарт» не принимаются к регистрации штрих коды с упаковок ультрапастеризованного молока\*<sup>1</sup>

Пример визуализации знака «Высший молочный стандарт»:



Расположение QR кода на упаковке – 2 варианта расположения:

1. На верху упаковки ультрапастеризованного молока
2. Внизу – «на дне, под ушком» упаковки ультрапастеризованного молока



Принимая участие в рекламной акции, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

**1. Общие положения проведения рекламной Акции**

**1.1.** Наименование Акции: «КЛУБ ВЫСШИЙ МОЛОЧНЫЙ СТАНДАРТ» 2020 года.

**1.2.** Участие в Акции не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

**1.3.** Участие в Акции не является обязательным.

**1.4.** Территория проведения Акции – Российская Федерация.

**1.5.** Наименование организатора Акции.

**Организатором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **ООО «Импакто Маркетинг Сервисез»** (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: 107113, г. Москва, ул. Сокольнический Вал, д. 2а, этаж 1, помещение № 116.

Фактический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2.

ОГРН: 1077746003774

ИНН: 7707614417

Тел./e-mail: [+7 \(495\) 9602029](tel:+74959602029)/ [vms@impacto.ru](mailto:vms@impacto.ru)

<sup>1</sup> В случае, если на упаковке со знаком «Высший молочный стандарт» отсутствует QR код в любом из мест расположения, согласно визуализации выше, Организатор до 31.12.2019 г. в исключительном случае, принимает к регистрации штрих-код с упаковки. Регистрация штрих кода с упаковки происходит вручную оператором по обратной связи после обращения участника в обратную связь на сайте или в мобильном приложении. Срок приема штрих кода к регистрации – до 31.12.2019 г.

Организатор осуществляет:

**1.5.1** Сбор заявок на участие в Акции.

**1.5.2** Техническое сопровождение проведения Акции, а именно: сопровождение процесса регистрации участников Акции и регистрации кодов (QR-кодов упаковки Продукции и QR-кодов с чеков) в сети Интернет через полную версию сайта [ru.omoloke.com](http://ru.omoloke.com) или [omoloke.com](http://omoloke.com), мобильную версию сайта или мобильное приложение Акции «Клуб Высший молочный стандарт» (далее – «Мобильное приложение»).

**1.5.3** Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции, механике распределения призового фонда, техническим проблемам и пр.

**1.5.4** Формирование списков участников Акции, необходимых для распределения призового фонда Акции.

**1.5.5** Определение победителей Акции в порядке, указанном в п. 3 настоящих Правил.

**1.5.6** Вручение призов победителям Акции (далее – «Победители»).

#### **1.6. Сроки проведения Акции:**

**1.6.1.** Общий период проведения Акции, включая вручение призов Победителям: с «08» апреля 2019 года по «31» марта 2020 года (включительно).

**1.6.2.** Период регистрации кодов (QR-кодов с упаковки и QR-кодов с чеков): с 00 ч 00 мин. «31» декабря 2019 года по 23 ч 59 мин. (включительно) «31» марта 2020 года по московскому времени.

**1.6.3.** Период исключения из автоматической регистрации штрих кодов с упаковки ультрапастеризованного молока со знаком «Высший молочный стандарт» - 23.10.2019 г.

#### **1.7. Период действия призового фонда из пункта 2.11 до 22.10.2019 включительно:**

**1.7.1.** При этом Период определения ежемесячных призов из пункта 2.11.3.: с «01» мая 2019 года по «31» октября 2020 года.

**1.7.2.** Период вручения ежемесячных призов из пункта 2.11.3: с «01» мая 2019 года по «31» декабря 2019 года.

**1.7.3.** При этом Период определения еженедельных призов из пункта 2.11.2.: с «01» мая 2019 года по «27» октября 2020 года.

**1.7.4.** Период вручения еженедельных призов из пункта 2.11.2: с «01» мая 2019 года по «30» ноября 2019 года.

**1.7.5.** Период определения Победителей гарантированных призов: ежедневно с 00 ч 00 мин. 00 с «08» апреля 2019 года по 03 ч 00 мин. 59 с (включительно) по «22» октября 2019 года по московскому времени.

#### **1.8. Период действия призового фонда из пункта 2.12 в период с 23 октября по 31 декабря 2019 г. включительно:**

**1.8.1.** Период определения Победителей гарантированных призов: ежедневно с 00 ч 00 мин. 00 с «23» октября 2019 года по 03 ч 00 мин. 59 с (включительно) по «29» февраля 2020 года по московскому времени.

**1.8.2.** Период вручения Призов за баллы «Премиум-подписки»: ежедневно с 00 ч 00 мин. 00 с «01» ноября 2019 года по 03 ч 00 мин. 59 с (включительно) по «31» декабря 2020 года по московскому времени.

**1.8.3.** Период определения Победителей еженедельных призов: еженедельно с 00 ч 00 мин. 00 с «28» октября 2019 года по 03 ч 00 мин. 59 с (включительно) по «29» февраля 2020 года по московскому времени.

**1.8.4.** Период вручения еженедельных призов Победителям: с «01» ноября 2019 года по «31» марта 2020 года.

**1.8.5.** Период определения Главного приза: с «23» октября 2019 года по «31» декабря 2019 года.

**1.8.6.** Период вручения Главного приза: с «01» января 2020 года по «31» марта 2020 года.

#### **1.9. Период действия призового фонда из пункта 2.13 в период с 05 февраля по 31 марта 2020 г. включительно**

- 1.9.1.** Период определения Победителей гарантированных призов: ежедневно с 00 ч 00 мин. 00 с «05» февраля 2020 года по 03 ч 00 мин. 59 с (включительно) по «31» марта 2020 года по московскому времени.
- 1.9.2.** Период вручения Призов за баллы «Премиум-подписки»: ежедневно с 00 ч 00 мин. 00 с «05» февраля 2020 года по 03 ч 00 мин. 59 с (включительно) по «31» марта 2020 года по московскому времени.
- 1.9.3.** Период определения Победителей еженедельных призов: еженедельно с 00 ч 00 мин. 00 с «09» февраля 2020 года по 03 ч 00 мин. 59 с (включительно) по «30» марта 2020 года по московскому времени.
- 1.9.4.** Период вручения еженедельных призов Победителям: с «09» февраля 2020 года по «31» марта 2020 года.
- 1.9.5.** Период определения Главного приза: с «05» февраля 2020 года по «31» марта 2020 года.
- 1.9.6.** Период вручения Главного приза: с «01» апреля 2020 года по «30» июня 2020.

## **1.7. Способы информирования участников Акции:**

**1.7.1** Участники Акции будут информированы о Правилах, сроках проведения Акции, новостях, комментариях, обновлениях и других событиях следующими способами: в сети Интернет – на сайте [ru.omoloke.com](http://ru.omoloke.com) (далее – «Сайт»), с помощью СМС-рассылки на мобильный телефон и e-mail-рассылки на адрес электронной почты Участников.

**1.7.2** Организатор Акции оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию об Акции. Обновленная (дополнительная) информация своевременно размещается на Сайте.

**1.7.3** Организатор Акции вправе самостоятельно изменить условия Акции. Обновленная (дополнительная) информация своевременно размещается на Сайте.

## **2. Условия участия в Акции**

**2.1.** Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – «Участники»). К участию в Акции не допускаются работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей.

**2.2.** Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

**2.2.1.** Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

**2.2.2.** Право на получение гарантированного приза за регистрацию кода.

**2.2.3.** Право на получение приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

**2.2.4.** Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

**2.3.** Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

**2.3.1.** Внимательно ознакомиться с правилами Акции и соблюдать их во время проведения Акции.

**2.3.2.** Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

**2.3.3.** Зарегистрировать не менее 1 (одного) кода (QR-кода с упаковки Продукции и QR-кода с чека) через полную версию Сайта, мобильную версию Сайта или мобильное приложение Акции, используя для входа свой логин и пароль.

**2.3.4.** Сохранять оригиналы чеков на покупку до окончания общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции Победителем и/или при возникновении любых сомнений Организатора в отношении действий Участника Акции Организатор вправе запросить от такого Участника предоставить оригиналы чеков – для подтверждения факта покупки Продукции, участвующей в Акции.

**2.3.5.** Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

**2.4.** Для участия в Акции и получения возможности стать обладателем призов, указанных в 2.9. Правил, потенциальному Участнику необходимо в период проведения Акции, указанный в п. 1.6.1. настоящих Правил:

**2.4.1.** Авторизоваться на Сайте через личный кабинет;

**2.4.2.** Зарегистрироваться на Сайте Акции, указав следующие данные:

- фамилию и имя;
- дату рождения;

- адрес электронной почты. После регистрации на Сайте Акции Участнику будет отправлено письмо на указанный адрес электронной почты для подтверждения указанного адреса электронной почты путем прохождения по ссылке в письме;
- пароль для входа в личный кабинет;
- номер мобильного телефона. Регистрация и подтверждение номера телефона проходит в два этапа, данные шаги являются завершающей частью регистрации пользователя. На первом этапе пользователь вводит номер мобильного телефона, после чего на него отправляется системное СМС с уникальным кодом. Во втором этапе происходит ввод и сверка уникального кода. В случае если код введен корректно, то номер телефона привязывается успешно;
- регион и город проживания;
- интересы – выбрать из списка (автомобили, архитектура, бизнес и финансы, дизайн, еда и рецепты, животные, здоровье и медицина, здоровое питание, знаменитости, игры, интернет, искусство, история, кино, книги, компьютерные технологии, мобильные телефоны, мода и стиль, музыка, наука, новости, образование, политика, природа, психология, путешествия, спорт и фитнес, фотография, экономика, юмор).

**2.4.3.** Авторизоваться на Сайте через социальные сети ([www.vk.com](http://www.vk.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.ok.ru](http://www.ok.ru)).

**2.4.4.** После указания всех необходимых данных потенциальному Участнику необходимо подтвердить свое согласие с Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением об обработке персональных данных.

Свой логин (адрес электронной почты) и пароль потенциальный Участник может использовать для осуществления доступа в личный кабинет в целях участия в Акции. Для восстановления логина и пароля (в случае если Участник забыл свой логин и пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) Участник может заполнить форму восстановления логина и пароля и получить логин и пароль, указанные при регистрации, на свой адрес электронной почты.

#### **2.4.5. Совершать действия по регистрации кодов**

Регистрацией кодов в соответствии с Правилами Акции признается одновременная регистрация двух кодов – QR-кода с упаковки Продукции и QR-кода с чека, подтверждающего покупку Продукции.

Регистрация кодов может осуществляться Участником через полную версию Сайта, мобильную версию Сайта и мобильное приложение Акции.

Участник может регистрировать неограниченное количество кодов.

Регистрация кодов через полную и мобильную версии Сайта Акции осуществляется в два этапа.

**Первый этап** – регистрация QR-кода с упаковки Продукции.



Регистрация через полную версию Сайта осуществляется путем загрузки фотографии или сканированного изображения QR- с упаковки Продукции.

Фотографии или сканированное изображение должны быть технически качественными. Регистрация через мобильную версию Сайта осуществляется с помощью загрузки фотографии или сканирования QR- с упаковки Продукции камерой мобильного устройства.

*Основные требования к загружаемой фотографии или сканированному изображению QR- с упаковки Продукции:*

- формат – *JPG, GIF, PNG;*
- разрешение – *не менее 200 (двухсот) dpi;*
- физический размер – *не более 15 (пятнадцати) Мегабайт.*

После успешной проверки QR- с упаковки Продукции в течение нескольких секунд система допускает Участника ко второму этапу.

**Второй этап** – регистрации QR-кода с чека, подтверждающего покупку Продукции.

Регистрация осуществляется путем загрузки фотографии или сканированного изображения чека, подтверждающего приобретение Продукции.

В чеке четко должна читаться следующая информация:

- QR-код;
- дата покупки;
- номер чека;
- место покупки;
- количество товара;
- ИНН продавца товара.

*Основные требования к загружаемой фотографии чека:*

- формат – *JPG, GIF, PNG;*
- разрешение – *не менее 200 (двухсот) dpi;*
- физический размер – *не более 15 (пятнадцати) Мегабайт.*

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чекене невозможно разобрать, то данный чек не принимается.

Проверка соответствия/наличия зарегистрированной Продукции в чеке происходит в течение периода – от 1 (одной) минуты до 10 (десяти) рабочих дней. В случае возникновения вопросов Участник может обратиться в обратную связь на Сайте.

После проверки соответствия/наличия зарегистрированной Продукции в чеке регистрация кодов считается выполненной, и Участнику начисляются баллы:

- 5 (пять) баллов – за первый код в сутки;
- 6 (шесть) баллов – за второй код в сутки;
- 8 (восемь) баллов – за третий и последующие коды в сутки

Регистрация кодов через мобильное приложение Акции осуществляется в два этапа.

**Первый этап** – регистрация QR-кода с упаковки Продукции.

Регистрация осуществляется путем сканирования QR- с упаковки Продукции через мобильное приложение.

После проверки QR- с упаковки Продукции в течение нескольких секунд мобильное приложение автоматически переходит ко второму этапу.

Второй этап – регистрации QR-кода с чека, подтверждающего покупку Продукции.

Регистрация осуществляется путем сканирования QR-кода с чека, подтверждающего приобретение Продукции.

Проверка соответствия/наличия зарегистрированной Продукции в чеке происходит в течение периода – от 1 (одной) минуты до 10 (десяти) рабочих дней. В случае возникновения вопросов Участник может обратиться к Организатору в обратную связь на Сайте.

После проверки соответствия/наличия зарегистрированной Продукции в чеке регистрация кодов считается выполненной, и Участнику начисляются баллы:

- 5 (пять) баллов – за первый код в сутки;
- 6 (шесть) баллов – за второй код в сутки;
- 8 (восемь) баллов – за третий и последующие коды в сутки.

**К участию допускаются только совместная регистрация двух кодов – QR-кода с упаковки Продукции и QR-кода с чека, подтверждающего покупку Продукции.**

**2.4.6.** Совершать действия на Сайте и набирать баллы. В период, указанный в п. 1.6.2. настоящих Правил, Участник может заработать баллы следующими способами согласно Таблице № 1:

**Таблица № 1. Начисление баллов за указанные действия**

№	Наименование действия	Количество баллов
1	За регистрацию в Акции (посредством адреса электронной почты и пароля или через социальные сети)	10 баллов
2	За указание адреса электронной почты (начисление происходит один раз за срок проведения Акции)	10 баллов
3	За привязку социальных сетей (после регистрации посредством адреса электронной почты и пароля)	10 баллов за каждую социальную сеть один раз за срок проведения Акции
4	За установку и вход в мобильное приложение	50 баллов
5	За совместную регистрацию <u>двух кодов</u> – QR-кода с упаковки ультрапастеризованного молока со знаком «Высший молочный стандарт» и QR-кода с чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 (пять) баллов – за первый код в сутки;</li> <li>• 6 (шесть) баллов – за второй код в сутки;</li> <li>• 8 (восемь) баллов – за третий и последующие коды в сутки.</li> </ul> <p>Регистрация кодов может осуществляться Участником через полную версию Сайта, мобильную версию Сайта и мобильное приложение Акции.</p> <p>Регистрация не осуществляется в случае, если произведена лицом ранее 00 ч 00 мин. «05» февраля 2020 года или позднее 23 ч 59 мин. «31» марта 2020 года</p>
6	За прохождение опросов	10 баллов

7	Игра «Бактерии.NET»	В день можно играть неограниченное количество раз, но только за первые 5 (пять) раз игры вам начисляются призовые баллы
8	Игра «Барабан удачи» Раз в день можно прокутить «Барабан удачи» просто так. Для повторной попытки прокутить барабан удачи в сутки – необходимо зарегистрировать код.	5 баллов за одну победу
9	Дополненная реальность. AR в тестах.	Раз за весь период промо до 60 баллов

**Количество баллов, зачисленных на личный счет Участника, отображаются в специальном разделе личного кабинета Участника на Сайте и Мобильном приложении.**

**2.5.** С момента регистрации на Сайте и накопления не менее 25 баллов путем совершения активностей, указанных в п. 2.4.5. Правил, потенциальный Участник становится Участником Акции. Выполнение указанных в настоящем пункте действий удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение призов. Организатор имеет право по своему усмотрению изменять перечень способов и условия получения Участниками Акции баллов. Обновленная (дополнительная) информация своевременно размещается на Сайте.

**2.6.** Каждый адрес электронной почты и номер мобильного телефона может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном п. 2.4.1. настоящих Правил, в течение всего периода проведения Акции, указанного в п. 1.6.1. настоящих Правил, только один раз.

**2.7.** Каждый Участник может иметь не более одной учетной записи на Сайте Акции.

**2.8.** Участником Акции считается физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона (лицо, заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением номера мобильного телефона), который был указан при регистрации на Сайте. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, в соответствии с настоящим пунктом документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

**2.9.** Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

## **2.10. Ограничения при регистрации кодов**

2.10.1. Каждый Участник имеет 10 (десять) попыток регистрации неверного кода в сутки. При регистрации 10 (десяти) неверных кодов подряд возможность дальнейшей регистрации кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

2.10.2. В том случае если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранен от регистрации кодов в порядке, указанном в п. 2.10.2. Правил, 3 (три) раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

2.10.3. Не допускается повторная загрузка одной и той же фотографии одним Участником за период регистрации кодов (п. 1.6.2. настоящих Правил).

2.10.4. 1 (один) Участник может получить не более 1 (одного) еженедельного приза в 1 (один) календарный месяц – с 1-го по 31-е число.

2.10.5. При выявлении по 1 (одному) IP-адресу у 1 (одного) Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

2.10.6. Организатор Акции имеет право (на свое собственное усмотрение), не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у

Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.10.7.1. Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна.

2.10.7.2. Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и в различной степени как для самого Сайта, так и его Участников.

2.10.7.3. Если Участник действует, нарушая настоящие Правила.

## **2.11. Призовой фонд до 22.10.2019 г. состоит из:**

### **2.11.1. Гарантированных призов**

За регистрацию кода, участнику, путем случайной генерации, будет выбран и направлен гарантированный приз:

- 10 (десять) рублей на мобильный телефон участника, указанный в личном кабинете Общее количество призов ограничено и составляет 12 000 штук в месяц. Всего за период Акции в период с 8.04-22.10.2019 – 84 000 шт.
- Промокод от онлайн – кинотеатра «Окко» на бесплатное пользование пакетом «Оптимум» в течение 10 дней на сайте <https://okko.tv/#promo-code>. – 250 000 шт. Вручение гарантированного приза производится путем отправки уникального электронного кода в личный кабинет Участника и/или на почту Участника, указанную при регистрации.
- Электронный код, предоставляющий доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте [www.litres.ru](http://www.litres.ru). - 500 000 шт.

Вручение гарантированного приза производится путем отправки уникального электронного кода в личный кабинет Участника и/или на почту Участника, указанную при регистрации.

2.11.2. Ежедневных призов на 29 недель промо с 8.04 – 27.10.2019 г. – 1 160 шт.:

- мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 500 (пятьсот) руб. – 870 шт.;
- мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 1 000 (одна тысяча) руб. – 290 шт.

Ежедневно проводится распределение 40 (сорока) призов:

- 30 (тридцати) мультибрендовых электронных подарочных сертификатов Giftery Card номиналом 500 (пятьсот) руб.;
- 10 (десяти) мультибрендовых электронных подарочных сертификатов Giftery Card номиналом 1 000 (одна тысяча) руб.

2.11.3. Ежемесячных призов на 7 месяцев Акции с 08.04 – 27.10.2019 г. – 14 шт.:

Ежемесячно проводится распределение 2 (двух) мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) руб., а также денежного приза в размере 26 923 (двадцать шесть тысяч девятьсот двадцать три) руб. – 18 шт.

2.11.3.1. Участники проводимой Акции, в случае получения Приза мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) руб подтверждает, что уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000,00 руб., по ставке 35 % на основании ст. 217 и 224 Налогового кодекса РФ (НК РФ).

2.11.3.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, п. 28 ст. 217 НК РФ, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35 % (тридцать пять процентов) от общей стоимости в российских рублях приза, превышающей 4000,00 руб., а также предоставляет в налоговый орган по месту своей регистрации сведения о Победителях в соответствии с налоговым законодательством РФ

## **2.12. Призовой фонд в период с 23.10.2019 – 31.12.2019 г. состоит из:**

### **2.12.1. Гарантированных призов**



За регистрацию кода, участнику, путем случайной генерации, будет выбран и направлен гарантированный приз:

- 10 (десять) рублей на мобильный телефон участника, указанный в личном кабинете. Общее количество призов ограничено и составляет 20 000 штук в месяц. Всего за период Акции в период с 23.10 - 31.12.2019 – 50 000 шт.
- Промокод от онлайн – кинотеатра «Окко» на бесплатное пользование пакетом «Оптимум» в течение 10 дней на сайте <https://okko.tv/#promo-code>. – 250 000 шт. Вручение гарантированного приза производится путем отправки уникального электронного кода в личный кабинет Участника и/или на почту Участника, указанную при регистрации.
- Электронный код, предоставляющий доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте [www.litres.ru](http://www.litres.ru). – 500 000 шт. Вручение гарантированного приза производится путем отправки уникального электронного кода в личный кабинет Участника и/или на почту Участника, указанную при регистрации.

2.12.2. Призов за баллы – «Премииум подписки» на умные сервисы – 1 300 шт. на период с 23.10 – 31.12.2019 г.

Каждую календарную неделю проводится распределение 130 (ста тридцати) призов в формате «Премииум-подписки»:

- Подписка на Яндекс.Плюс сроком на 1 месяц – 65 сертификатов // промокодов на подключение подписки на сервисах Яндекса.
- Подписка на Яндекс.Плюс сроком на 3 месяц – 20 сертификатов // промокодов на подключение подписки на сервисах Яндекса.
- Стандартная подписка на сервис Storytel сроком на 1 месяц – 15 сертификатов // промокодов на подключение подписки на сервисе Storytel
- Сертификат Ozon сроком на 6 месяц и денежным номиналом 200 рублей – 20 сертификатов

2.12.3. Еженедельных призов в формате денежные средства на покупку «Умного гаджета» всего на 10 недель промо с 23.10 – 31.12.2019 г. – 100 шт.:

Каждую календарную неделю проводится распределение 10 (десяти) призов:

- мультибрендовые электронные подарочные сертификаты Giftery Card номиналом до 3 000 (трех тысяч) руб.;

2.12.4. Главный приз

Путешествие в страну будущего – Сингапур, в формате Сертификата на поездку в Сингапур номинальной стоимостью не более 450 000 рублей<sup>2</sup> и денежный приз в размере не более 242 308 руб. (Двести сорок два рубля триста восемьдесят восемь рублей) рассчитываемый по формуле:  $N = Q * 35 / 65$  (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза). – общее количество 1 шт.

Участники проводимой Акции, в случае получения Главного приза Сертификат на «Путешествие в страну будущего Сингапур» подтверждает, что уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000,00 руб., по ставке 35 % на основании ст. 217 и 224 Налогового кодекса РФ (НК РФ).

---

<sup>2</sup> Сертификат на «Путешествие в страну будущего Сингапур» вручается победителю Главного приза в виде бумажного носителя, представляющий собой обязательство Туроператора/Турагентства организовать отдых Призеру/предъявителю Сертификата на условиях:

- в пределах общей стоимости Сертификата 450 000 (четыреста пятьдесят тысяч) рублей
- по программе, заранее спланированной Организатором Акции на срок не более 5 календарных суток
- в срок, указанный в электронном письме, сопровождающий Сертификат

Сертификат на «Путешествие в страну будущего Сингапур» является именным и не подлежит возврату и обмену, а также не подлежит обмену в денежном эквиваленте.

Даты Путешествия в страну будущего Сингапур согласовываются с победителем после проверки победителя Главного приза на соответствие правилам акции и наличия загранпаспорта.

В случае, если Участник выиграл сертификат на «Путешествие в страну будущего Сингапур», для оформления путевки у Туроператора/Турагентства необходимо иметь оформленный в соответствии с действующим Законодательством загранпаспорт.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, п. 28 ст. 217 НК РФ, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35 % (тридцать пять процентов) от общей стоимости в российских рублях приза, превышающей 4000,00 руб., а также предоставляет в налоговый орган по месту своей регистрации сведения о Победителях в соответствии с налоговым законодательством РФ.

2.12.5. Один Участник Акции за весь период Акции может получить:

- неограниченное количество гарантированных призов;
- не более 2х Премиум подписок на умные сервисы в один календарный месяц – с 1-го по 30(31)-е число;
- не более 1 (одного) еженедельного приза в один календарный месяц – с 1-го по 30(31)-е число;
- не более 1 (одного) ежемесячного приза за весь период проведения Акции.

При этом, в случае выигрыша гарантированных призов – «10 (десять) рублей на мобильный телефон» и «мультибрендового электронного подарочного сертификата Gifery Card номиналом 500 (пятьсот), 1 000 (тысяча) руб. или 3 000 (три) руб.» на общую сумму более 4 000 рублей за весь налоговый период, Участник Акции подтверждает, что уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц с общей стоимости призов, превышающей 4000,00 руб., по ставке 35 % на основании ст. 217 и 224 Налогового кодекса РФ (НК РФ) и гарантирует самостоятельную уплату налога со стоимости приза со своей стороны.

**2.13. Призовой фонд в период с 05.02.2020 – 31.03.2020 г. состоит из:**

2.13.1. Гарантированных призов

За регистрацию кода, участнику, путем случайной генерации, будет выбран и направлен гарантированный приз:

- 10 (десять) рублей на мобильный телефон участника, указанный в личном кабинете Общее количество призов ограничено и составляет 30 000 штук в месяц. Всего за период Акции в период с 05.02 - 31.03.2020 – 60 000 шт.
- Промокод от онлайн – кинотеатра «Окко» на бесплатное пользование пакетом «Оптимум» в течение 10 дней на сайте <https://okko.tv/#promo-code>. – 250 000 шт. Вручение гарантированного приза производится путем отправки уникального электронного кода в личный кабинет Участника и/или на почту Участника, указанную при регистрации.
- Электронный код, предоставляющий доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте [www.litres.ru](http://www.litres.ru). - 500 000 шт.

Вручение гарантированного приза производится путем отправки уникального электронного кода в личный кабинет Участника и/или на почту Участника, указанную при регистрации.

2.13.2. Призов за баллы – «Премиум подписки» на умные сервисы – 1 187 шт. на период с 05.02 – 31.03.2020 г.

Каждую календарную неделю проводится распределение 130 (ста тридцати) призов в формате «Премиум-подписки»:

- Подписка на Яндекс.Плюс сроком на 1 месяц – 69 сертификатов // промокодов на подключение подписки на сервисах Яндекса.
- Подписка на Яндекс.Плюс сроком на 3 месяц – 13 сертификатов // промокодов на подключение подписки на сервисах Яндекса.
- Стандартная подписка на сервис Storytel сроком на 1 месяц – 15 сертификатов // промокодов на подключение подписки на сервисе Storytel
- Сертификат Ozon сроком на 6 месяц и денежным номиналом 200 рублей – 33 сертификатов

2.13.3. Еженедельных призов в формате денежные средства на покупку «Умного гаджета» всего на 8 недель промо с 05.02 – 29.03.2020 г. – 120 шт.:

Каждую календарную неделю проводится распределение 15 (пятнадцати) призов:

- Сертификат Ozon на покупку «Умного гаджета» номиналом 3 000 (три тысячи) руб<sup>3</sup>

#### 2.13.4. Главный приз

Поездка в INSTAGRAM-тур по Швейцарии на электромобиле – в формате Сертификата на поездку в Швейцарию номинальной стоимостью не более 450 000 рублей<sup>4</sup> и денежный приз в размере не более 242 308 руб. (Двести сорок два рубля триста восемьдесят восемь рублей) рассчитываемый по формуле:  $N = Q * 35 / 65$  (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза). – общее количество 1 шт.

Участники проводимой Акции, в случае получения Главного приза Сертификат на поездку в INSTAGRAM-тур по Швейцарии на подтверждает, что уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000,00 руб., по ставке 35 % на основании ст. 217 и 224 Налогового кодекса РФ (НК РФ).

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, п. 28 ст. 217 НК РФ, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35 % (тридцать пять процентов) от общей стоимости в российских рублях приза, превышающей 4000,00 руб., а также предоставляет в налоговый орган по месту своей регистрации сведения о Победителях в соответствии с налоговым законодательством РФ.

#### 2.13.5. Один Участник Акции за весь период Акции может получить:

- неограниченное количество гарантированных призов;
- не более 2х Премиум подписок на умные сервисы в один календарный месяц – с 1-го по 30(31)-е число;
- не более 1 (одного) еженедельного приза в один календарный месяц – с 1-го по 30(31)-е число;
- не более 1 (одного) ежемесячного приза за весь период проведения Акции.

При этом, в случае выигрыша гарантированных призов – «10 (десять) рублей на мобильный телефон» и «мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 500 (пятьсот), 1 000 (тысяча) руб. или 3 000 (три) руб.» на общую сумму более 4 000 рублей за весь налоговый период, Участник Акции подтверждает, что уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц с общей стоимости призов, превышающей 4000,00 руб., по ставке 35 % на основании ст. 217 и 224 Налогового кодекса РФ (НК РФ) и гарантирует самостоятельную уплату налога со стоимости приза со своей стороны.

<sup>3</sup> Правила использования подарочного сертификата Ozon. Зайдите на сайт [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru) Перейдите в «Личный кабинет». Вам будет предложено зарегистрироваться <https://www.ozon.ru/context/newuser/> или авторизоваться <https://www.ozon.ru/context/login/>, если вы уже зарегистрированы.

Выберите пункт «Кодовые слова и подарочные сертификаты»

Введите код в поле «Кодовое слово» и нажмите кнопку «Активировать» <https://www.ozon.ru/context/mycode/>

Если все сделано правильно, вы увидите подтверждающее сообщение о том, что код принят.

Номинал Подарочного Сертификата будет зачислен на Ваш пользовательский счет (в течение 10-15 минут после активации), после этого можно приступить к покупкам.

Вы можете активировать не более 3 Подарочных Сертификатов за один день.

С помощью подарочного сертификата Вы можете приобрести все товары и услуги OZON.ru, за исключением товаров партнеров (указан сторонний продавец под кнопкой "В корзину" на карточке товара), и цифровых товаров (раздел OZON.digital).

Денежными средствами с подарочного сертификата можно оплатить любой вид доставки.

<sup>4</sup> Сертификат на поездку в INSTAGRAM-тур по Швейцарии вручается победителю Главного приза в виде бумажного носителя, представляющий собой обязательство Туроператора/Турагентства организовать отдых Призеру/предъявителю Сертификата на условиях:

- в пределах общей стоимости Сертификата 450 000 (четыреста пятьдесят тысяч) рублей
- по программе, заранее спланированной Организатором Акции на срок не более 5 календарных суток
- в срок, указанный в электронном письме, сопровождающий Сертификат

Сертификат на INSTAGRAM-тур по Швейцарии является именным и не подлежит возврату и обмену, а также не подлежит обмену в денежном эквиваленте.

Даты Путешествия в INSTAGRAM-тур по Швейцарии согласовываются с победителем после проверки победителя Главного приза на соответствие правилам акции и наличия загранпаспорта.

В случае, если Участник выиграл сертификат на поездку в INSTAGRAM-тур по Швейцарии, для оформления путевки у Туроператора/Турагентства необходимо иметь оформленный в соответствии с действующим Законодательством загранпаспорт.

### 3.1. Порядок и сроки определения Победителей

3.2. Для участия в распределении еженедельных и Главного призов Участнику необходимо подать заявку на участие на Сайте Акции или через мобильное приложение – в разделе «Призовой фонд» посредством выбора приза, в распределении которого Участник хочет принять участие, и клика на кнопку «Участвовать»

3.3. **Подавать заявки на участие в распределении приза участник может в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после регистрации кода.**

**Данное условие действует со дня публикации настоящих правил.**

3.4. При подаче заявки для участия в распределении еженедельных и/или ежемесячных призов, с личного счет Участника списывается количество баллов, равных стоимости участия в распределении призов, указанных в п. 3.11. Правил.

3.5. Участник, который не указал номер мобильного телефона и не подтвердил его, не может подать заявку на участие в распределении призов.

3.6. Стоимость участия в распределении призов указаны в Таблице № 2:

### 2.10. Таблица № 2. Стоимость участия в распределении призов для призового фонда с 05.02.2020 – 31.03.2020 г.

Тип приза	Наименование приза	Стоимость участия в распределении призов
Премиум подписки на умные сервисы	Подписка на Яндекс.Плюс сроком на 1 месяц	50 баллов
	Подписка на Яндекс.Плюс сроком на 3 месяц	200 баллов
	Стандартная подписка на сервис Storytel сроком на 1 месяц	200 баллов
	Сертификат Ozon сроком на 6 месяц и денежным номиналом 200 рублей	50 баллов
Еженедельный приз	Сертификат Ozon на покупку «Умного гаджета» номиналом 3 000 (три тысячи) руб.	25 баллов

### 3.7. Определение Победителей еженедельных призов и Главного призов

3.7.1. Определение еженедельных Победителей.

Определение еженедельных призов и определение Победителей еженедельных призов проводится среди Участников, подавших заявки в течение одной календарной недели, календарная неделя определяется с понедельника 00 ч 00 мин. по воскресенье 23 ч 59 мин. каждой недели.

Еженедельно формируется база Участников, зарегистрировавших код (QR-код с упаковки Продукции и QR-код с чека) в соответствующую календарную неделю и подавших заявку на участие в распределении еженедельных призов. В течение начала следующей недели из данной базы определяются Победители посредством программы генератора случайных чисел.

Внимание! Заявки на участие в распределении приза, зарегистрированные на предыдущей неделе, сгорают и не включаются в базу, формирующуюся в последующих неделях, для участия в распределении приза.

Внимание! Заявки на участие в распределении Призов, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в базу, формирующуюся в последующие периоды, для участия в распределении приза.

3.8. В случае если период определения Победителя истек, а приз не распределен и в период распределения подано меньшее количество заявок, чем количество распределяемых Призов, или равное этому количеству, то определение потенциального Победителя переносится на следующий период определения Победителей, а общее количество призов для распределения, подлежащих распределению в следующий период определения Победителя, увеличивается на количество призов, не распределенных в предыдущий период определения Победителя. Нераспределенные призы считаются невостребованными, Организатор вправе использовать такие призы по своему усмотрению.

3.8.1. Определение победителя Главного Приза.

Определение Победителя Главного приза происходит среди Участников, подавших заявку на участие в нем за период с 05 февраля по 31 марта 2020 г.

По окончании периода сформируется база Участников, зарегистрировавших код (QR-код с упаковки Продукции и QR-код с чека) и подавших заявку на участие в распределении Главного приза. В течение апреля 2020 г. из данной базы определяется Победитель посредством программы генератора случайных чисел.

3.9. Результаты распределения призов и определения Победителей, указанных в п. 3.7,1. и п. 3.8.1, объявляются на Сайте Акции, в разделе «Победители», в течение 30 (тридцати) рабочих дней.

#### **4. Порядок оповещения, вручения и активации призов Победителями**

##### **4.1. Гарантированные призы**

4.1.1. «10 (десять) рублей на мобильный телефон участника»

4.1.1.1. Организатор уведомляет Участников, ставших Обладателем Гарантированного Приза посредством оповещения их в личном кабинете на Сайте Акции.

4.1.1.2. Вручение 10 руб. на счет мобильного телефона осуществляется путём зачисления средств на лицевой счёт номера мобильного телефона, указанного Участником при регистрации на Сайте Акции, в течение 10 (десяти) рабочих дней после уведомления Участника на Сайте Акции.

4.1.1.3. Дополнительное оповещение о зачислении Приза на Лицевой счет Участника сообщениями СМС или на Сайте Акции Организатором не осуществляется. Если тарифный план Участника не предусматривает оповещения о поступлении денежных средств силами оператора мобильной связи Участника, то Участник может уточнить факт поступления Приза непосредственно у своего оператора мобильной связи.

4.1.1.4. Переводы денежных средств Организатор Акции осуществляет через КИВИ Банк (АО) (ОГРН 1027739328440, ИНН/КПП 3123011520/772601001, лицензия ЦБ РФ № 2241) на основании заключенного договора об информационно-технологическом обслуживании № 21 ИТО/См/П от «12» июля 2018 года между Организатором Акции и КИВИ Банк (АО). Услуги по переводу денежных средств осуществляются согласно оффертам <https://qiwi.com/offers>.

4.1.1.5. Перед вводом номера мобильного телефона Участник Акции обязан убедиться через своего оператора мобильной связи, с которым у Участника Акции заключен договор на обслуживание соответствующего тарифа мобильного телефона, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и его оператор сотовой связи разрешает индивидуальное зачисление средств на телефонные номера с указанным тарифом.

4.1.1.6. В случае, если Участник не убедился, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и его оператор сотовой связи разрешает индивидуальное зачисление средств на телефонные номера с указанным тарифом до указания номера мобильного телефона при регистрации, Организатор не несет ответственности за не поступление на счет мобильного телефона денежных средств – Гарантированного приза Акции.

4.1.1.7. В случае не корректного указания/не указания Участником оператора связи или указания корпоративного телефона, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств.

4.1.1.8. Если участнику Акции не пришел проверочный код на номер мобильного, который был зарегистрирован на сайте по адресу [ru.omoloke.com](http://ru.omoloke.com)- необходимо обратиться в Обратную связь на сайте Акции.

4.1.1.9. Если Участник с указанным номером мобильного телефона не существует в системе QIWI Wallet (Киви Кошелек), то он будет создан в момент регистрации платежа. Соглашаясь с Правилами Акции Участник тем самым подтверждает договора оферты КИВИ Банка [https://qiwi.com/offers\\_](https://qiwi.com/offers_).

4.1.2. Промокод Okko.

4.1.2.1. По Промокоду предоставляется доступ к видеоконтенту, входящему в «Пакет подписок «Оптимум» в онлайн-кинотеатре Okko сроком на 10 дней.

4.1.2.2. Код действителен до 31.01.2020 г. Для активации Промокода Okko Участнику необходимо:

1. Открыть приложение Okko на Smart TV, PlayStation 4, мобильном устройстве или зайти на сайт [okko.tv](http://okko.tv).

2. В разделе «Настройки» открыть вкладку «Оплата услуг».

3. Ввести Промокод.

4.1.2.3. После активации Промокода в разделе «Подписки» Участнику откроется доступ к тысячам фильмов и сериалов.

4.1.2.4. Активация Промокода Участником возможна 2 (два) раза на 1 (одной) Учетной записи в Сервисе «Okko Фильмы HD».

4.1.2.5. По истечении Промо-периода Пакет Подписок «Оптимум» продлится автоматически на условиях Пользовательского соглашения Сервиса «Okko Фильмы HD».

4.1.2.6. Промокод не предназначен для продажи. Полный перечень доступных устройств и подробная инструкция активации доступна на сайте [code.okko.tv](http://code.okko.tv).

Поддержка пользователей Okko: +7 800 700 55 33; [mail@okko.tv](mailto:mail@okko.tv).

4.1.3. Электронный код ЛитРес

4.1.3.1. Для использования кода ЛитРес Участнику необходимо перейти на страницу [www.litres.ru](http://www.litres.ru) и в предложенной форме указать уникальный код сертификата, который содержится в ваучере на получение электронной книги.

4.1.3.2. Если у Участника есть учетная запись на сайте [www.litres.ru](http://www.litres.ru), необходимо авторизоваться, нажав на кнопку «У меня уже есть аккаунт на «ЛитРес» и заполнив поля E-mail и «Пароль».

4.1.3.3. Если у Участника нет учетной записи на сайте [www.litres.ru](http://www.litres.ru), в предложенной форме дополнительно необходимо указать действующий адрес электронной почты. Учетная запись будет создана автоматически.

4.1.3.4. Если у Участника есть учетная запись на сайте [www.litres.ru](http://www.litres.ru) и он авторизован, никаких дополнительных действий не требуется.

4.1.3.5. Нажать на кнопку «Активировать сертификат».

4.1.3.6. Выбрать из предложенного списка 1 (одну) электронную книгу путем нажатия кнопки «Взять себе». Выбранная книга будет доступна для скачивания в разделе «Мои книги» бессрочно и неограниченное количество раз.

## 4.2. Подарочные сертификаты

4.2.1. Правила использования подарочного сертификата Ozon. Зайдите на сайт [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru)

4.2.2. Перейдите в «Личный кабинет». Вам будет предложено зарегистрироваться <https://www.ozon.ru/context/newuser/> или авторизоваться <https://www.ozon.ru/context/login/>, если вы уже зарегистрированы.

4.2.3. Выберите пункт «Кодовые слова и подарочные сертификаты»

4.2.4. Введите код в поле «Кодовое слово» и нажмите кнопку «Активировать» <https://www.ozon.ru/context/mycode/>

4.2.5. Если все сделано правильно, вы увидите подтверждающее сообщение о том, что код принят.

4.2.6. Номинал Подарочного Сертификата будет зачислен на Ваш пользовательский счет (в течение 10-15 минут после активации), после этого можно приступить к покупкам.

4.2.7. Вы можете активировать не более 3 Подарочных Сертификатов за один день.

4.2.8. С помощью подарочного сертификата Вы можете приобрести все товары и услуги OZON.ru, за исключением товаров партнеров (указан сторонний продавец под кнопкой "В корзину" на карточке товара), и цифровых товаров (раздел OZON.digital).

4.2.9. Денежными средствами с подарочного сертификата можно оплатить любой вид доставки.

4.3. Для использования мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card Участнику необходимо перейти по ссылке для обмена [www.giftery.ru/activate/](http://www.giftery.ru/activate/) или нажать кнопку

«Активировать» в полученном email.

4.3.1. Если Участник переходит по прямой ссылке, в появившемся окне необходимо ввести номер и пин-код Универсального подарочного сертификата. Если участник переходит по ссылке из письма, то данные будут подставлены автоматически.

4.3.2. После Активации, участник попадает в раздел обмена, где представлены бренды. Участник может обменять Giftery Card на один или несколько подарочных сертификатов в рамках номинала. Обратите внимание, что обменять Универсальный подарочный сертификат можно только один раз.

4.3.3. Выбранный подарочный сертификат(ы), моментально придёт Участнику на указанный email в виде PDF файла. Если Участник не получили письмо в течение 3-х минут, пожалуйста, проверьте папку «Спам» и «Промо-акции» или свяжитесь по почте support@giftery.ru.

4.3.4. Более подробно с правилами пользования мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card можно ознакомиться на сайте <https://www.giftery.ru>

4.4. В течение 10 (десяти) рабочих дней после определения Победителей еженедельных и ежемесячных призов Организатор информирует Победителей о факте распределения призов в их пользу, порядке и сроках вручения приза одним из способов: путем публикации списка Победителей на Сайте, в Мобильном приложении, посредством оповещения в личном кабинете, рассылки виртуального письма (e-mail) на адрес, указанный Участником в личном кабинете.

4.5. Ответственность за вручение призов лежит на Организаторе Акции.

4.6. Порядок вручения мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card и Ozon номиналом 500, 1000 руб. или 3 000 рублей:

4.6.1. Организатор уведомляет Победителей посредством оповещения их в личном кабинете на Сайте Акции.

4.6.2. Победитель в личном кабинете выбирает сертификат номиналом 500, 1000 руб. или 3 000 рублей в одном из таких магазинов, как «Детский мир» «SunLight», «Спортмастер», «Зоозавр», «Связной» или «Туту», и нажимает «Получить».

4.6.3. Срок действия сертификата – от 6 (шести) месяцев с даты выбора сертификата на сайте промо в зависимости от выбранного магазина. С подробными условиями пользования мультибрендовым электронным подарочным сертификатом Giftery Card, а также с адресами магазинов можно ознакомиться на сайте [www.giftery.ru](http://www.giftery.ru) или по телефону 8 800 700 9090.

4.7. Порядок вручения мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 50 000 руб.:

4.7.1. Организатор Акции имеет право в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты публикации результатов проведения Акции на Сайте Акции связаться с Победителем по адресу электронной почты, который Участник сообщил в числе своих регистрационных данных, для запроса перечня сведений, необходимых для получения приза, в том числе:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (основной разворот и страница с постоянной регистрацией);
- фактический адрес проживания;
- контактный телефон;
- действующий адрес электронной почты;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН);

сканированную копию заполненной и подписанной расписки о получении приза по форме, предоставленной Организатором<sup>5</sup>.

Информацию и копии документов в течение 7 (семи) календарных дней Победитель должен представить Организатору на адрес электронной почты: [vms@impacto.ru](mailto:vms@impacto.ru).

4.7.2. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза.

4.7.3. Кроме того, Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы зарегистрированных Участником кодов и чеков.

4.7.4. Оригиналы зарегистрированных Участником чеков должны быть предоставлены лично, отправлены Участником по почте на адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, в течение 5 (пяти) дней с даты запроса Организатором. В случае непредоставления Участником

---

<sup>5</sup> Победитель, для получения приза, обязан в течение 3 (трех) календарных дней предоставить запрашиваемую Организатору информацию в полном объеме.

запрошенной информации Участник считается не выполнившим условия Акции, и Организатор оставляет за собой право отказать во вручении приза Участнику.

4.8. Вручение Победителям Акции приза номиналом 50 000 руб. производится путем отправки уникального номера электронного подарочного сертификата на электронную почту Победителя, указанную в личном кабинете, в сроки, указанные в п. 1.6.4., п. 1.6.6. и п. 1.6.7. настоящих Правил.

4.9. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, который указан при регистрации на Сайте или в мобильном приложении.

4.10. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, в соответствии с настоящим пунктом документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

**4.11. Списание призов происходит до 31 марта 2020 года. В случае, если участник Акции, до 31 марта 2020 года не оформил свои призы, а именно – подарочные сертификаты Gifftery Card и Ozon, Организатор оставляет за собой право распределиться данными призами по своему усмотрению.**

4.12. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи главного приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

4.12.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,

и/или

4.12.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в настоящих Правилах в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

4.12.3. Если номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на Сайте, зарегистрирован на юридическое лицо и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона;

и/или

4.12.4. Если информация и/или документы, указанные в пункте 4.5. и 4.6. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;

и/или

4.12.5. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. Иные условия**

**7.1.** Приняв участие в Акции, Участники дают свое согласие Организатору Акции на то, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции и для других целей, указанных в Правилах, информация (в том числе их персональные данные) будет обрабатываться Организатором Акции, а также уполномоченными им третьими лицами как с применением, так и без применения автоматизированных средств обработки данных.

**7.2.** Участники Акции, принимая решение об участии в Акции, принимают решение о предоставлении своих персональных данных и дают согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Согласие на обработку персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.

**7.3.** Принимая участие в Акции, Участник дает Организатору и уполномоченным им третьим лицам согласие на получение любой информации о рекламных акциях (проводимых мероприятиях), призах, образцах продукции, а также в целях проведения различных мероприятий, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований и других предложений от Организатора Акции и/или уполномоченных им третьих лиц, включая контактирование по сетям электросвязи, посредством электронной почты. Согласие Участника дает Организатору и уполномоченным им третьим лицам обеспечивать надлежащую защиту и конфиденциальность данных, с использованием и без использования средств



автоматизации право осуществлять сбор, хранение, обработку, систематизацию, накопление, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, указанных при регистрации в качестве Участника Акции.

Согласие действительно с момента сообщения Участником регистрационных данных до момента их отзыва Участником. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: [vms@impacto.ru](mailto:vms@impacto.ru). В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им третьи лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

**7.4.** Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные Организатор Акции. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2 или по электронной почте по адресу: [vms@impacto.ru](mailto:vms@impacto.ru).

**7.5.** Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

**7.6.** Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

**7.7.** Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

**7.8.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать Ф.И.О. Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

**7.9.** Организатор Акции не несет ответственность за:

**7.9.1.** невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте;

**7.9.2.** неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

**7.9.3.** правильность, точность и достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в числе своих данных при регистрации, а также за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независимые от Организатора;

**7.9.4.** неполучение Победителями Акции призов в случае их невостребования или отказа от них Победителями Акции, а также по иным причинам, независимым от Организатора Акции;

**7.9.5.** за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя Акции, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц;

**7.9.6.** предоставление со стороны Победителя Акции фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа;

**7.9.7.** в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

**7.10.** Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками штрихкодов или QR-кодов, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

- за расторжение договорных отношений между контент-провайдером;
- за задержки электронных сообщений, а также любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организатора.

**7.11.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается московским временем.

**7.12.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.