

Новая редакция от 23 июля 2018 года

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «КЛУБ ВЫСШИЙ МОЛОЧНЫЙ СТАНДАРТ» 2018 года

Рекламная акция «КЛУБ ВЫСШИЙ МОЛОЧНЫЙ СТАНДАРТ» 2018 года (далее – «Акция») проводится с целью привлечения внимания к молочным продуктам в упаковке со знаком «Высший молочный стандарт», а также стимулирования продаж данной продукции на российском рынке.

В Акции принимает участие ультрапастеризованное молоко в упаковках со знаком «Высший молочный стандарт» (далее – «Продукция»). Пример визуализации знака:



Принимая участие в рекламной акции, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции

1.1. Наименование Акции: «КЛУБ ВЫСШИЙ МОЛОЧНЫЙ СТАНДАРТ» 2018 года.

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

1.3. Участие в Акции не является обязательным.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.5. Наименование организатора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **ООО «Импакто Маркетинг Сервисез»** (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: 107113, г. Москва, ул. Сокольнический Вал, д. 2а, этаж 1, помещение № 116.

Фактический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2.

ОГРН: 1077746003774

ИНН: 7707614417

Тел./e-mail: [+7 \(495\) 9602029](tel:+74959602029)/vms@impacto.ru

Организатор осуществляет:

1.5.1 Сбор заявок на участие в Акции.

1.5.2 Техническое сопровождение проведения Акции, а именно: сопровождение процесса регистрации участников Акции и регистрации кодов (штрихкодов или QR-кодов с упаковки Продукции и QR-кодов с чеков) в сети Интернет через полную версию сайта www.ru.omoloke.com, мобильную версию сайта или мобильное приложение Акции.

1.5.3 Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции, механике распределения призового фонда, техническим проблемам и пр.

1.5.4 Формирование списков участников Акции, необходимых для распределения призового фонда Акции.

1.5.5 Определение победителей Акции в порядке, указанном в п. 3 настоящих Правил.

1.5.6 Вручение призов победителям Акции (далее – «Победители»).

1.6. Сроки проведения Акции:

1.6.1. Общий период проведения Акции, включая вручение призов Победителям: с «1» апреля 2017 года по «31» марта 2019 года (включительно).

1.6.2. Период регистрации кодов (штрихкодов или QR-кодов с упаковки и QR-кодов с чеков): с 00 ч 00 мин. «1» апреля 2017 года по 23 ч 59 мин. (включительно) «28» февраля 2019 года по московскому времени.

1.6.3. Период определения Победителей ежедневных призов: ежедневно с 00 ч 00 мин. 00 с «3» апреля 2017 года по 03 ч 00 мин. 59 с (включительно) «28» февраля 2019 года по московскому времени.

1.6.4. Период вручения ежедневных призов Победителям: с «3» апреля 2017 года по «31» марта 2019 года

1.6.5. Период определения Победителей еженедельных призов: еженедельно с 00 ч 00 мин. 00 с «10» апреля 2017 года по 03 ч 00 мин. 59 с (включительно) по «28» февраля 2019 года по московскому времени.

1.6.6. Период вручения еженедельных призов Победителям: с «10» апреля 2017 года по «31» марта 2019 года

1.6.7. Период определения ежемесячных призов: с «1» марта 2018 года по «28» февраля 2019 года.

1.6.8. Период вручения ежемесячных призов: с «1» марта 2018 года по «31» марта 2019 года

1.7. Способы информирования участников Акции:

1.7.1 Участники Акции будут информированы о Правилах, сроках проведения Акции, новостях, комментариях, обновлениях и других событиях следующими способами: в сети Интернет – на сайте www.gi.omoloke.com (далее – «Сайт»), с помощью СМС-рассылки на мобильный телефон и e-mail-рассылки на адрес электронной почты Участников.

1.7.2 Организатор Акции оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию об Акции. Обновленная (дополнительная) информация своевременно размещается на Сайте.

1.7.3 Организатор Акции вправе самостоятельно изменить условия Акции. Обновленная (дополнительная) информация своевременно размещается на Сайте.

2. Условия участия в Акции

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – «Участники»). К участию в Акции не допускаются работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей.

2.2. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.2.1. Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

2.2.2. Право на получение приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.2.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

2.3.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения.

2.3.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

2.3.3. Зарегистрировать не менее 1 (одного) кода (QR-кода или штрихкода с упаковки Продукции и QR-кода с чека) через полную версию Сайта, мобильную версию Сайта или мобильное приложение Акции, используя для входа свой логин и пароль.

2.3.4. Сохранять оригиналы чеков на покупку до окончания общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции Победителем и/или при возникновении любых сомнений Организатора в отношении действий Участника Акции Организатор вправе запросить от такого Участника предоставить оригиналы чеков – для подтверждения факта покупки Продукции, участвующей в Акции.

2.3.5. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. Для участия в Акции и получения возможности стать обладателем призов, указанных в 2.9. Правил, потенциальному Участнику необходимо в период проведения Акции, указанный в п. 1.6.1. настоящих Правил:

2.4.1. Авторизоваться на Сайте через личный кабинет;

2.4.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции, указав следующие данные:

- фамилию и имя;

- дату рождения;
- адрес электронной почты. После регистрации на Сайте Акции Участнику будет отправлено письмо на указанный адрес электронной почты для подтверждения указанного адреса электронной почты путем прохождения по ссылке в письме;
- пароль для входа в личный кабинет;
- номер мобильного телефона. Регистрация и подтверждение номера телефона проходит в два этапа, данные шаги являются завершающей частью регистрации пользователя. На первом этапе пользователь вводит номер мобильного телефона, после чего на него отправляется системное СМС с уникальным кодом. Во втором этапе происходит ввод и сверка уникального кода. В случае если код введен корректно, то номер телефона привязывается успешно;
- регион и город проживания;
- интересы – выбрать из списка (автомобили, архитектура, бизнес и финансы, дизайн, еда и рецепты, животные, здоровье и медицина, здоровое питание, знаменитости, игры, интернет, искусство, история, кино, книги, компьютерные технологии, мобильные телефоны, мода и стиль, музыка, наука, новости, образование, политика, природа, психология, путешествия, спорт и фитнес, фотография, экономика, юмор).

2.4.3. Авторизоваться на Сайте через социальные сети (www.vk.com, www.facebook.com, www.ok.ru).

2.4.4. После указания всех необходимых данных потенциальному Участнику необходимо подтвердить свое согласие с Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением об обработке персональных данных.

Свой логин (адрес электронной почты) и пароль потенциальный Участник может использовать для осуществления доступа в личный кабинет в целях участия в Акции. Для восстановления логина и пароля (в случае если Участник забыл свой логин и пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) Участник может заполнить форму восстановления логина и пароля и получить логин и пароль, указанные при регистрации, на свой адрес электронной почты.

2.4.5. Совершать действия по регистрации кодов

Регистрацией кодов в соответствии с Правилами Акции признается одновременная регистрация двух кодов – QR-кода или штрихкода с упаковки Продукции и QR-кода с чека, подтверждающего покупку Продукции.



Регистрация кодов может осуществляться Участником через полную версию Сайта, мобильную версию Сайта и мобильное приложение Акции.

Участник может регистрировать неограниченное количество кодов.

Регистрация кодов через полную и мобильную версии Сайта Акции.

Регистрация через полную и мобильные версии Сайта осуществляется в два этапа.

Первый этап – регистрация QR-кода или штрихкода с упаковки Продукции.

Регистрация через полную версию Сайта осуществляется путем загрузки фотографии или сканированного изображения QR- или штрихкода с упаковки Продукции.

• Фотографии или сканированное изображение должны быть технически качественными. Регистрация через мобильную версию Сайта осуществляется с помощью загрузки фотографии или сканирования QR- или штрихкода с упаковки Продукции камерой мобильного устройства.

Основные требования к загружаемой фотографии или сканированному изображению QR- или штрихкода с упаковки Продукции:

- формат – JPG, GIF, PNG;
- разрешение – не менее 200 (двухсот) dpi;
- физический размер – не более 15 (пятнадцати) Мегабайт.

После успешной проверки QR- или штрихкода с упаковки Продукции в течение нескольких секунд система допускает Участника ко второму этапу.

Второй этап – регистрации QR-кода с чека, подтверждающего покупку Продукции.

Регистрация осуществляется путем загрузки фотографии или сканированного изображения чека, подтверждающего приобретение Продукции.

В чеке четко должна читаться следующая информация:

- QR-код или двумерный штрихкод;
- дата покупки;
- номер чека;
- место покупки;
- количество товара;
- ИНН продавца товара.

Основные требования к загружаемой фотографии чека:

- формат – JPG, GIF, PNG;
- разрешение – не менее 200 (двухсот) dpi;
- физический размер – не более 15 (пятнадцати) Мегабайт.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный чек не принимается.

Проверка соответствия/наличия зарегистрированной Продукции в чеке происходит в течение периода – от 1 (одной) минуты до 3 (трех) рабочих дней. В случае возникновения вопросов Участник может обратиться в обратную связь на Сайте.

После проверки соответствия/наличия зарегистрированной Продукции в чеке регистрация кодов считается выполненной, и Участнику начисляются баллы:

- 5 (пять) баллов – за первый код в сутки;
- 6 (шесть) баллов – за второй код в сутки;
- 8 (восемь) баллов – за третий и последующие коды в сутки.

Регистрация кодов через мобильное приложение Акции.

Регистрация через мобильное приложение осуществляется в два этапа.

Первый этап – регистрация QR-кода или штрихкода с упаковки Продукции.

Регистрация осуществляется путем сканирования QR- или штрихкода с упаковки Продукции через мобильное приложение.

После проверки QR- или штрихкода с упаковки Продукции в течение нескольких секунд мобильное приложение автоматически переходит ко второму этапу.

Второй этап – регистрации QR-кода с чека, подтверждающего покупку Продукции.

Регистрация осуществляется путем сканирования QR-кода с чека, подтверждающего приобретение Продукции.

Проверка соответствия/наличия зарегистрированной Продукции в чеке происходит в течение периода – от 1 (одной) минуты до 3 (трех) рабочих дней. В случае возникновения вопросов Участник может обратиться к Организатору в обратную связь на Сайте.

После проверки соответствия/наличия зарегистрированной Продукции в чеке регистрация кодов считается выполненной, и Участнику начисляются баллы:

- 5 (пять) баллов – за первый код в сутки;
- 6 (шесть) баллов – за второй код в сутки;
- 8 (восемь) баллов – за третий и последующие коды в сутки.

К участию допускается только совместная регистрация двух кодов – QR-кода или штрихкода с упаковки Продукции и QR-кода с чека, подтверждающего покупку Продукции.

2.4.6. Совершать действия на Сайте и набирать баллы. В период, указанный в п. 1.6.2. настоящих Правил, Участник может заработать баллы следующими способами согласно Таблице № 1:

Таблица № 1. Начисление баллов за указанные действия

№	Наименование действия	Количество баллов
1	За регистрацию в Акции (посредством адреса электронной почты и пароля или через социальные сети)	10 баллов
2	За указание адреса электронной почты (начисление происходит один раз за срок проведения Акции)	10 баллов
3	За привязку социальных сетей (после регистрации посредством адреса электронной почты и пароля)	10 баллов за каждую социальную сеть один раз за срок проведения Акции
4	За установку и вход в мобильное приложение	50 баллов
5	За совместную регистрацию <u>двух кодов</u> – QR-кода или штрихкода с упаковки ультрапастеризованного молока со знаком «Высший молочный стандарт» и QR-кода с <u>чека</u> , подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции	<ul style="list-style-type: none">• 5 (пять) баллов – за первый код в сутки;• 6 (шесть) баллов – за второй код в сутки;• 8 (восемь) баллов – за третий и последующие коды в сутки. Регистрация кодов может осуществляться Участником через полную версию Сайта, мобильную версию Сайта и мобильное

		приложение Акции. Регистрация не осуществляется в случае, если произведена лицом ранее 00 ч 00 мин. «1» апреля 2018 года или позднее 23 ч 59 мин. «28» февраля 2019 года
6	За прохождение опросов	10 баллов
7	За участие в активностях на Сайте под условными названиями «Накопление», «Игры», «Барабан удачи», «Бактерии.NET»	Неограниченное количество баллов
8	Игра Барабан удачи. Раз в день можно прокутить «Барабан удачи» просто так. Для повторной попытки прокутить барабан удачи в сутки – необходимо зарегистрировать код.	5 баллов за одну победу

Количество баллов, зачисленных на личный счет Участника, отображаются в специальном разделе личного кабинета Участника на Сайте.

2.5. С момента регистрации на Сайте и накопления не менее 25 баллов путем совершения активностей, указанных в п. 2.4.5. Правил, потенциальный Участник становится Участником Акции. Выполнение указанных в настоящем пункте действий удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение призов. Организатор имеет право по своему усмотрению изменять перечень способов и условия получения Участниками Акции баллов. Обновленная (дополнительная) информация своевременно размещается на Сайте.

2.6. Каждый адрес электронной почты и номер мобильного телефона может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном п. 2.4.1. настоящих Правил, в течение всего периода проведения Акции, указанного в п. 1.6.1. настоящих Правил, только один раз.

2.7. Каждый Участник может иметь не более одной учетной записи на Сайте Акции.

2.8. Участником Акции считается физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона (лицо, заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением номера мобильного телефона), который был указан при регистрации на Сайте. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, в соответствии с настоящим пунктом документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

2.9. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

2.10. Ограничения при регистрации кодов

2.10.1. Каждый Участник имеет 10 (десять) попыток регистрации неверного кода в сутки. При регистрации 10 (десяти) неверных кодов подряд возможность дальнейшей регистрации кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

2.10.2. В том случае если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранен от регистрации кодов в порядке, указанном в п. 2.10.2. Правил, 3 (три) раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

- 2.10.3. Не допускается повторная загрузка одной и той же фотографии одним Участником за период регистрации кодов (п. 1.6.2. настоящих Правил).
- 2.10.4. 1 (один) Участник может получить не более 1 (одного) ежедневного приза в 1 (один) календарный месяц – с 1-го по 31-е число. 1 (один) Участник может получить не более 1 (одного) еженедельного приза в 1 (один) календарный месяц – с 1-го по 31-е число. 1 (один) Участник может получить не более 1 (одного) ежемесячного приза за весь период проведения Акции.
- 2.10.5. При выявлении по 1 (одному) IP-адресу у 1 (одного) Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- 2.10.6. Организатор Акции имеет право (на свое собственное усмотрение), не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- 2.10.7.1. Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна.
- 2.10.7.2. Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и в различной степени как для самого Сайта, так и его Участников.
- 2.10.7.3. Если Участник действует, нарушая настоящие Правила.

2.11. Призовой фонд

Призовой фонд – с 1 декабря по 31 марта 2018 года состоит из:

- 2.11.1. Гарантированного приза в количестве 1 000 000 (один миллион) в виде:
- 2.11.1.1. электронного кода, предоставляющего доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru, состоящего из 50 книг;
- 2.11.1.2. электронного кода, предоставляющего доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru, состоящего из 100 книг;
- 2.11.1.3. электронного кода, предоставляющего доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru, состоящего из 150 книг;
- 2.11.1.4. электронного кода, предоставляющего доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru, состоящего из 200 книг.
- 2.11.2. Ежедневных призов:
- 2.11.2.1. подарочного электронного сертификата в интернет-магазине Ozon номиналом 500 (пятьсот) руб. – общее количество сертификатов 870 (восемьсот семьдесят) шт.;
- 2.11.2.2. подарочного электронного сертификата в интернет-магазине Ozon номиналом 1000 (одна тысяча) руб. – общее количество сертификатов 870 (восемьсот семьдесят) шт.
- Ежедневно проводится распределение 6 (шести) призов – 3 (трех) подарочных электронных сертификатов в интернет-магазине Ozon номиналом 500 (пятьсот) руб. и 3 (трех) подарочных электронных сертификатов в интернет-магазине Ozon номиналом 1000 (одна тысяча) руб.
- 2.11.3. Еженедельных призов:
- 2.11.3.1. подарочного электронного сертификата в интернет-магазине Ozon номиналом 3000 (три тысячи) руб. – общее количество сертификатов 280 (двести восемьдесят) шт.;
- 2.11.3.2. подарочного электронного сертификата в интернет-магазине Ozon номиналом 10 000 (десять тысяч) руб. и денежный приз в размере 5385 (пять тысяч триста восемьдесят пять) руб.* – общее количество 56 (пятьдесят шесть) шт.
- Еженедельно проводится распределение 6 (шести) призов – 5 (пять) подарочных электронных сертификатов в интернет-магазине Ozon номиналом 3000 (три тысячи) руб. и 1 (одного) подарочного электронного сертификата в интернет-магазине Ozon номиналом 10 000 (десять тысяч) руб. и денежного приза.

2.11.4. Денежный эквивалент стоимости приза не выплачивается Участникам, признанным Победителями Акции.

Призовой фонд с 1 апреля по 31 декабря 2018 года состоит из:

2.11.5. Гарантированного приза в количестве 1 000 000 (один миллион) в виде:

2.11.5.1. электронного кода, предоставляющего доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru, состоящего из 50 книг;

2.11.5.2. электронного кода, предоставляющего доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru, состоящего из 100 книг;

2.11.5.3. электронного кода, предоставляющего доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru, состоящего из 150 книг;

2.11.5.4. электронного кода, предоставляющего доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru, состоящего из 200 книг.

2.11.6. Ежедневных призов – 4125 шт.:

- мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card¹ номиналом 500 (пятьсот) руб. – 2750 шт.;

- мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 1000 (одна тысяча) руб. – 1375 шт.

Ежедневно проводится распределение 15 (пятнадцати) призов:

- 10 (десяти) мультибрендовых электронных подарочных сертификатов Giftery Card номиналом 500 (пятьсот) руб.;

- 5 (пяти) мультибрендовых электронных подарочных сертификатов Giftery Card номиналом 1000 (одна тысяча) руб.

2.11.7. Еженедельных призов – 160 шт.:

- мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 3000 (три тысячи) руб. – 80 шт.;

- мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежного приза в размере 5385 (пять тысяч триста восемьдесят пять) руб. – 80 шт.

Еженедельно проводится распределение 5 (пяти) призов:

- 3 (трех) мультибрендовых электронных подарочных сертификатов Giftery Card номиналом 3000 (три тысячи) руб.;

- 2 (двух) мультибрендовых электронных подарочных сертификатов Giftery Card номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежного приза в размере 5385 (пять тысяч триста восемьдесят пять) руб.

2.11.8. Ежемесячных призов – 9 шт.:

Ежемесячно проводится распределение 1 (одного) мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) руб., а также денежного приза в размере 26 923 (двадцать шесть тысяч девятьсот двадцать три) руб. – 9 шт.

2.11.9. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами Акции, Участник Акции подтверждает, что уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000,00 руб., по ставке 35 % на основании ст. 217 и 224 Налогового кодекса РФ (НК РФ). В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, п. 28 ст. 217 НК РФ, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35 % (тридцать пять процентов) от общей стоимости в российских рублях приза, превышающей

¹ Мультибрендовый электронный подарочный сертификат Giftery Card. Срок действия сертификата – от 6 месяцев с даты выбора сертификата на сайте промо в зависимости от выбранного магазина. Используется для обмена на подарочный сертификат аналогичного номинала таких магазинов, как «М.Видео», «Эльдорадо», «Озон» «ЛТЭтуаль», «Спортмастер» и «Красный куб» на сайте www.giftery.ru. С подробными условиями пользования мультибрендовым электронным подарочным сертификатом Giftery Card, а также с адресами магазинов можно ознакомиться на сайте www.giftery.ru или по телефону 8 800 700 9090.

4000,00 руб., а также предоставляет в налоговый орган по месту своей регистрации сведения о Победителях в соответствии с налоговым законодательством РФ.

2.11.10. Один Участник Акции за весь период Акции может получить:

- неограниченное количество гарантированных призов;
- не более 1 (одного) ежедневного приза в один календарный месяц – с 1-го по 30(31)-е число;
- не более 1 (одного) еженедельного приза в один календарный месяц – с 1-го по 30(31)-е число;
- не более 1 (одного) ежемесячного приза за весь период проведения Акции.

3. Порядок и сроки определения Победителей

3.1. Для участия в распределении ежедневных, еженедельных и ежемесячных призов Участнику необходимо подать заявку на участие на Сайте Акции или через мобильное приложение – в разделе «Каталог призов» посредством выбора приза, в распределении которого Участник хочет принять участие, и клика на кнопку «Участвовать».

Подавать заявки на участие в распределении приза участник может в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после регистрации кода или в течении 14 (четырнадцати) календарных дней с момента подачи первой заявки на участие в распределении приза после регистрации кода.

Данное условие действует со дня публикации настоящих правил.

3.2. При подаче заявки Участник получает гарантированный приз соответствующего вида и возможность участвовать в распределении ежедневных, еженедельных и/или ежемесячных призов, и с его личного счета списывается количество баллов, равных стоимости участия в распределении призов, указанных в п. 3.11. Правил.

3.3. Один Участник может подать не более 5 (пяти) заявок на участие в распределении ежедневного приза за одни календарные сутки.

3.4. Один Участник может подать не более 5 (пяти) заявок на участие в распределении еженедельного приза за одну календарную неделю – с понедельника по воскресенье.

3.5. Один Участник может подать не более 1 (одной) заявки на участие в распределении ежемесячного приза за один календарный месяц – с 1-го по 31-е число.

3.6. Участник, который не указал номер мобильного телефона и не подтвердил его, не может подать заявку на участие в распределении призов.

3.7. Стоимость участия в распределении призов указаны в Таблице № 2:

Таблица № 2. Стоимость участия в распределении призов

Тип приза	Вид гарантированного приза	Наименование приза	Стоимость участия в распределении призов
Ежедневный приз	Электронный код, предоставляющий доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru , состоящего из 50 книг	Мультибрендовый электронный подарочный сертификат Giftery Card номиналом 500 (пятьсот) руб.	25 баллов
	Электронный код, предоставляющий доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru , состоящего из 100 книг	Мультибрендовый электронный подарочный сертификат Giftery Card номиналом 1000 (одна тысяча) руб.	40 баллов

Еженедельный приз	Электронный код, предоставляющий доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru , состоящего из 150 книг	Мультибрендовый электронный подарочный сертификат Giftery Card номиналом 3000 (три тысячи) руб.	80 баллов
	Электронный код, предоставляющий доступ на скачивание одной книги из специального каталога на сайте www.litres.ru , состоящего из 200 книг	Мультибрендовый электронный подарочный сертификат Giftery Card номиналом 10 000 (десять тысяч) руб.	120 баллов
Ежемесячный приз		Мультибрендовый электронный подарочный сертификат Giftery Card номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) руб.	200 баллов

3.8. Определение Победителей ежедневных, еженедельных и ежемесячных призов

3.8.1. Определение ежедневных Победителей.

Определение ежедневных призов и определение Победителей ежедневных призов проводится ежедневно среди Участников, подавших заявки на участие в нем за календарные сутки, сутки определяются с 00 ч 00 мин. по 23 ч 59 мин. по московскому времени.

Ежедневно формируется база Участников, зарегистрировавших код (QR-код или штрихкод с упаковки Продукции и QR-код с чека) в соответствующий день и подавших заявку на участие в распределении ежедневных призов. В течение следующего дня из данной базы определяются Победители посредством программы генератора случайных чисел. Внимание! Заявки на участие в распределении приза, зарегистрированные в предыдущем дне, сгорают и не включаются в базу, формирующуюся в последующих днях, для участия в распределении приза.

3.8.2. Определение еженедельных Победителей.

Определение еженедельных призов и определение Победителей еженедельных призов проводится среди Участников, подавших заявки в течение одной календарной недели, календарная неделя определяется с понедельника 00 ч 00 мин. по воскресенье 23 ч 59 мин. каждой недели.

Еженедельно формируется база Участников, зарегистрировавших код (QR-код или штрихкод с упаковки Продукции и QR-код с чека) в соответствующую календарную неделю и подавших заявку на участие в распределении еженедельных призов. В течение начала следующей недели из данной базы определяются Победители посредством программы генератора случайных чисел.

Внимание! Заявки на участие в распределении приза, зарегистрированные на предыдущей неделе, сгорают и не включаются в базу, формирующуюся в последующих неделях, для участия в распределении приза.

3.8.3. Определение ежемесячных Победителей.

Определение ежемесячных призов и определение Победителей ежемесячных призов происходит среди Участников, подавших заявку на участие в нем за один календарный месяц, календарный месяц определяется как период времени продолжительностью от 28 (двадцати восьми) до 31 (тридцати одного) календарного дня. Календарный месяц имеет наименование и порядковый номер в календарном году.

Ежемесячно формируется база Участников, зарегистрировавших код (QR-код или штрихкод с упаковки Продукции и QR-код с чека) в соответствующий календарный месяц и подавших

заявку на участие в распределении ежемесячного приза. В течение начала следующего месяца из данной базы определяется Победитель посредством программы генератора случайных чисел. Внимание! Заявки на участие в распределении Приза, зарегистрированные в предыдущем месяце, сгорают и не включаются в базу, формирующуюся в последующих месяцах, для участия в распределении приза.

3.9. В случае если период определения Победителя истек, а приз не распределен и в период распределения подано меньшее количество заявок, чем количество распределяемых Призов, или равное этому количеству, то определение потенциального Победителя переносится на следующий период определения Победителей, а общее количество призов для распределения, подлежащих распределению в следующий период определения Победителя, увеличивается на количество призов, не распределенных в предыдущий период определения Победителя. Нераспределенные призы считаются невостребованными, Организатор вправе использовать такие призы по своему усмотрению.

3.10. Результаты распределения призов и определения Победителей, указанных в п. 3.1., п. 3.2. и 3.3., объявляются на Сайте Акции, в разделе «Победители», в течение 7 (семи) рабочих дней.

4. Порядок оповещения и вручения призов Победителям

4.1. В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителей ежедневных, еженедельных и ежемесячных призов Организатор информирует Победителей о факте распределения призов в их пользу, порядке и сроках вручения приза одним из способов: путем публикации списка Победителей на Сайте, посредством оповещения в личном кабинете, рассылки виртуального письма (e-mail) на адрес, указанный Участником в личном кабинете.

4.2. Ответственность за вручение призов лежит на Организаторе Акции.

4.3. Вручение гарантированного приза производится путем отправки уникального электронного кода в личный кабинет Участника.

Для использования гарантированного приза Участнику необходимо перейти на страницу www.litres.ru и в предложенной форме указать уникальный код сертификата, который содержится в ваучере на получение электронной книги.

Если у Участника есть учетная запись на сайте www.litres.ru, необходимо авторизоваться, нажав на кнопку «У меня уже есть аккаунт на «ЛитРес» и заполнив поля E-mail и «Пароль».

Если у Участника нет учетной записи на сайте www.litres.ru, в предложенной форме дополнительно необходимо указать действующий адрес электронной почты. Учетная запись будет создана автоматически.

Если у Участника есть учетная запись на сайте www.litres.ru и он авторизован, никаких дополнительных действий не требуется.

Нажать на кнопку «Активировать сертификат».

Выбрать из предложенного списка 1 (одну) электронную книгу путем нажатия кнопки «Взять себе». Выбранная книга будет доступна для скачивания в разделе «Мои книги» бессрочно и неограниченное количество раз.

4.4. Порядок вручения мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 500, 1000 и 3000 руб.:

4.4.1. Организатор уведомляет Победителей посредством оповещения их в личном кабинете на Сайте Акции.

4.4.2. Победитель в личном кабинете выбирает сертификат номиналом 500, 1000 или 3000 руб. в одном из таких магазинов, как «М.Видео», «Эльдорадо», «Озон» «Л'Этуаль», «Спортмастер» или «Красный куб», и нажимает «Получить».

4.4.3. Срок действия сертификата – от 6 (шести) месяцев с даты выбора сертификата на сайте промо в зависимости от выбранного магазина. С подробными условиями пользования мультибрендовым электронным подарочным сертификатом Giftery Card, а также с адресами магазинов можно ознакомиться на сайте www.giftery.ru или по телефону 8 800 700 9090.

4.5. Порядок вручения мультибрендового электронного подарочного сертификата Giftery Card номиналом 10 000 и 50 000 руб.:

4.5.1. Организатор Акции имеет право в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты публикации результатов проведения Акции на Сайте Акции связаться с Победителем по адресу электронной почты, который Участник сообщил в числе своих регистрационных данных, для запроса перечня сведений, необходимых для получения приза, в том числе:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (основной разворот и страница с постоянной регистрацией);
- фактический адрес проживания;
- контактный телефон;
- действующий адрес электронной почты;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН);
- сканированную копию заполненной и подписанной расписки о получении приза по форме, предоставленной Организатором².

Информацию и копии документов в течение 3 (трех) календарных дней Победитель должен представить Организатору на адрес электронной почты: vms@impacto.ru.

4.5.2. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза.

4.5.3. Кроме того, Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы зарегистрированных Участником кодов и чеков.

4.5.4. Оригиналы зарегистрированных Участником чеков должны быть предоставлены лично, отправлены Участником по почте на адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, в течение 5 (пяти) дней с даты запроса Организатором. В случае непредоставления Участником запрошенной информации Участник считается не выполнившим условия Акции, и Организатор оставляет за собой право отказать во вручении приза Участнику.

4.6. Вручение Победителям Акции приза номиналом 10 000 и 50 000 руб. производится путем отправки уникального номера электронного подарочного сертификата на электронную почту Победителя, указанную в личном кабинете, в сроки, указанные в п. 1.6.4., п. 1.6.6. и п. 1.6.7. настоящих Правил.

4.7. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, который указан при регистрации на Сайте или в мобильном приложении.

4.8. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, в соответствии с настоящим пунктом документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

4.9. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи главного приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

4.9.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, и/или

4.9.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в настоящих Правилах в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах; и/или

4.9.3. Если номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на Сайте, зарегистрирован на юридическое лицо и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона; и/или

² Победитель, для получения приза, обязан в течение 3 (трех) календарных дней предоставить запрашиваемую Организатору информацию в полном объеме.

4.9.4. Если информация и/или документы, указанные в пункте 4.5. и 4.6. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
и/или

4.9.5. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5. Иные условия

5.1. Приняв участие в Акции, Участники дают свое согласие Организатору Акции на то, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции и для других целей, указанных в Правилах, информация (в том числе их персональные данные) будет обрабатываться Организатором Акции, а также уполномоченными им третьими лицами как с применением, так и без применения автоматизированных средств обработки данных.

5.2. Участники Акции, принимая решение об участии в Акции, принимают решение о предоставлении своих персональных данных и дают согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Согласие на обработку персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.

5.3. Принимая участие в Акции, Участник дает Организатору и уполномоченным им третьим лицам согласие на получение любой информации о рекламных акциях (проводимых мероприятиях), призах, образцах продукции, а также в целях проведения различных мероприятий, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований и других предложений от Организатора Акции и/или уполномоченных им третьих лиц, включая контактирование по сетям электросвязи, посредством электронной почты. Согласие Участника дает Организатору и уполномоченным им третьим лицам обеспечивать надлежащую защиту и конфиденциальность данных, с использованием и без использования средств автоматизации право осуществлять сбор, хранение, обработку, систематизацию, накопление, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, указанных при регистрации в качестве Участника Акции.

Согласие действительно с момента сообщения Участником регистрационных данных до момента их отзыва Участником. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: vms@impacto.ru. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им третьи лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

5.4. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные Организатор Акции. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2 или по электронной почте по адресу: vms@impacto.ru.

5.5. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.6. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

5.7. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

5.8. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать Ф.И.О. Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

5.9. Организатор Акции не несет ответственность за:

5.9.1. невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте;

5.9.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей,

предусмотренных настоящими Правилами;

5.9.3. правильность, точность и достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в числе своих данных при регистрации, а также за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора;

5.9.4. неполучение Победителями Акции призов в случае их неостребования или отказа от них Победителями Акции, а также по иным причинам, независящим от Организатора Акции;

5.9.5. за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя Акции, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц;

5.9.6. предоставление со стороны Победителя Акции фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа;

5.9.7. в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5.10. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками штрихкодов или QR-кодов, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

5.10.1. за расторжение договорных отношений между контент-провайдером;

5.10.2. за задержки электронных сообщений, а также любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организатора.

5.11. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается московским временем.

5.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.